

# #lagarförallabarnsframtid

Kampanj som startar våren 2021



Psykologer mot Tobak  
Socionomer & Folkhälsovetare

# Syfte och ansvariga

## Syfte:

- Kampanjen ska skapa opinion för en mer effektiv tobakspolitik. Vi ska motivera politiker att ta beslut som skyddar befolkningen mot tobaksindustrin och förhindrar värvning av nya konsumenter samt informera allmänheten om detta behov.
- Vi behöver en stärkt och utvidgad tobakslagstiftning. En lagstiftning som ska hjälpa barn och unga att säga nej till tobak och nikotin.

## Ansvariga och avsändare:

- Yrkesföreningar mot Tobak, Tobaksfakta, Visir, A Non Smoking Generation, Unga drogförebyggare, Tobaksfri duo m fl i samarbete med reklambyrån Infobahn

# Kampanjen ska:

## Öka kunskapen

- om att alla nikotinprodukter skapar beroende.
- om tobaksindustrins faktiska intressen, och metoder för att bibehålla och värva nya konsumenter.
- hos allmänhet och politiker om betydelsen av lagstiftning.

## Öka motivationen

- att lagstifta för att skydda hela befolkningen mot alla nikotinprodukter.



Raspberry Licorice, Strawberry Lychee  
Melon Slim White, Tropic breeze slim  
Strong apple mint, Berry ice blast, Baloony  
Loony osv

# Aktiviteter

- 3 korta filmer
- Debattartiklar
- Sociala medier, annonser
- Kampanjsida med upprop att underteckna
- Information/brev m m till riksdagspolitiker och mycket mera .....

Kampanjen pågår över lång tid – nya idéer är välkomna!



# Lagar som behövs

- Alla nikotinprodukter klassas och regleras som tobak, men undantag för läkemedel
- Förbud mot smaktillsatser i alla tobaksprodukter
- Förbud mot all form av tobaksreklam
- Inför exponeringsförbud och neutrala paket
- Inför tobaksfri skoltid



# Alla behövs i kampanjen!

- Dela och kommentera på Facebook och Twitter och delta på kampanjsajten.

**En möjlighet att göra skillnad!**